텔레마케팅관리사 단기완성(2021.1.15, 발행) 정오표

p47. 11번 문제 수정

수정 전	수정 후
11 매스마케팅에서 데이터베이스 마케팅으로의 변화에 대한 설명으로 **올바른** 것은?	11 매스마케팅에서 데이터베이스 마케팅으로의 변화에 대한 설명으로 **옳지 않은** 것은?

p72. (2) ② 기업 외부자료. 다음 ③④⑤를 ㉠㉡㉢으로 번호만 수정

수정 전	수정 후
② 기업 외부자료 ③ 발행물 : 행정기관, 언론기관, 협회, 광고대행사 등 여러 기관에서 발행하는 자료 ④ 신디케이트 자료 : 신디케이트 조사에 의해 수집된 자료 ⑤ 인터넷 자료	② 기업 외부자료 ㉠ 발행물 : 행정기관, 언론기관, 협회, 광고대행사 등 여러 기관에서 발행하는 자료 ㉡ 신디케이트 자료 : 신디케이트 조사에 의해 수집된 자료 ㉢ 인터넷 자료

p112. (4) 텔레마케팅의 성장배경. ③ 사회적 배경. 번호만 ④로 수정

수정 전	수정 후
③ 사회적 측면	③ 사회적 측면

p134. 3. (1) ② 중간관리자. 표의 맨 우측 '고객서비스 매지저'의 '지'를 '니'로 수정

수정 전	수정 후
고객서비스 매지저 (SRM : Service Recovery Manager)	고객서비스 매니저 (SRM : Service Recovery Manager)