유통관리사 2급 한권합격 테마별 이론편
2025년 초판 정오표
(2025년 3월 10일 발행)

p. 131 (내용 수정)

수정 전	2. GIS 관련 용어의 정의 ★ ① 지도레이어(Map Layer): 점, 선, 면을 포함하는 개별 지도형상으로 구성되며 주제도를 표현할 수 있음. 여러 겹의 지도레이어를 활용하여 상권의 중첩(Overlay)을 표현할 수 있음 ② 버퍼(Buffer) ㉠ ~~특정 대상 지점을 중심으로 그 주변의 경계를 설정하는 작업이며, 면(面)으로 표시~~ ㉡ 버퍼(Buffer)는 일정한 거리를 두고 있는 범위를 추출할 때 아주 편리한 기능으로, 역에서 떨어진 일정 거리에 따라 역세권 범위를 추정하거나 할 때 유용하게 활용
수정 후	2. GIS 관련 용어의 정의 ★ ① 지도레이어(Map Layer): 점, 선, 면을 포함하는 개별 지도형상으로 구성되며 주제도를 표현할 수 있음. 여러 겹의 지도레이어를 활용하여 상권의 중첩(Overlay)을 표현할 수 있음 ② 버퍼(Buffer) ㉠ 점이나 선 또는 면으로부터 특정 거리 이내에 포함되는 영역 ㉡ 버퍼(Buffer)는 일정한 거리를 두고 있는 범위를 추출할 때 아주 편리한 기능으로, 역에서 떨어진 일정 거리에 따라 역세권 범위를 추정하거나 할 때 유용하게 활용

p. 140 (내용 삭제 후 번호 변경)

수정 전	4. 쇼핑센터의 주요 공간구성요소 ① 지표(Landmark): 길찾기를 위한 방향성 제공 ② 선큰(Sunken): 지하공간의 쾌적성과 접근성을 높임 ③ 결절점(Node): 교차하는 통로의 접합점 ④ 구역(District): 공간과 공간을 분리하여 영역성을 부여 ⑤ 에지(Edge): 경계선이며 건물에서 꺾이는 부분에 해당 ~~⑥ 결절점(Node): 교차하는 통로를 연결하며 원형의 광장, 전이 공간, 이벤트 장소가 되는 곳~~ ~~⑦~~ 보이드(Void): 홀이나 계단 등 주변에 동선이 집중하는 공간에 설치하는 오픈된 공간
수정 후	4. 쇼핑센터의 주요 공간구성요소 ① 지표(Landmark): 길찾기를 위한 방향성 제공 ② 선큰(Sunken): 지하공간의 쾌적성과 접근성을 높임 ③ 결절점(Node): 교차하는 통로의 접합점 ④ 구역(District): 공간과 공간을 분리하여 영역성을 부여 ⑤ 에지(Edge): 경계선이며 건물에서 꺾이는 부분에 해당 ⑥ 보이드(Void): 홀이나 계단 등 주변에 동선이 집중하는 공간에 설치하는 오픈된 공간

p. 152 (내용 삭제 후 번호 변경)

수정 전	③ 여성고객이 주요 대상이므로 식료품점과 가까울수록 좋은 입지이지만 백화점과 같이 규모가 큰 경쟁자가 입주해 있는 쇼핑몰은 피해야 할 입지 ④ 백화점보다 더 인기 있는 곳이라고 생각되는 곳에 입지하며, 그 위치들은 소비자들을 위한 볼거리와 레크리에이션 기회를 제공하고 많은 사람들이 구매하도록 하는 능력을 발휘
수정 후	~~③ 여성고객이 주요 대상이므로 식료품점과 가까울수록 좋은 입지이지만 백화점과 같이 규모가 큰 경쟁자가 입주해 있는 쇼핑몰은 피해야 할 입지~~ ③ 백화점보다 더 인기 있는 곳이라고 생각되는 곳에 입지하며, 그 위치들은 소비자들을 위한 볼거리와 레크리에이션 기회를 제공하고 많은 사람들이 구매하도록 하는 능력을 발휘

p. 154 (내용 수정)

수정 전	3. 국토계획법상 ~~용도지구~~(상업지역) ① 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에서는 우리나라의 모든 토지를 도시지역, 관리지역, 농림지역, 자연환경보전지역으로 구분하고 있음 ② 이 중 상권분석과 관련성이 있는 상업지역은 중심상업지역, 일반상업지역, 근린상업지역, 유통상업지역으로 세분하고 있음(시행령 제30조) ③ 상업지역에서 업종변경 또는 점포 확장 시 용도변경 신청절차 용도변경 신청 → 신고필증 교부 → 공사 착수 → 사용승인 → 건축물대장 변경
수정 후	3. 국토계획법상 용도지역(상업지역) ① 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에서는 우리나라의 모든 토지를 도시지역, 관리지역, 농림지역, 자연환경보전지역으로 구분하고 있음 ② 이 중 상권분석과 관련성이 있는 상업지역은 중심상업지역, 일반상업지역, 근린상업지역, 유통상업지역으로 세분하고 있음(시행령 제30조) ③ 상업지역에서 업종변경 또는 점포 확장 시 용도변경 신청절차 용도변경 신청 → 신고필증 교부 → 공사 착수 → 사용승인 → 건축물대장 변경

p. 223 (내용 수정)

수정 전	소매업체의 점포나 상품배치 방법에 대한 설명으로 가장 적절하지 못한 것은? ① 격자형(grid) 배치는 주로 식료품과 드럭스토어(drug store)에서 배치하는 유형이다. ② 경주로형(racetrack) 배치설계는 주된 통로를 중심으로 여러 매장 입구가 연결되게 배치하는 방법이다. ③ 자유형(free form) 배치는 비품과 통로를 비대칭으로 배치하는 방법으로, 이 배치방법은 규모가 작은 전문매장이나 여러 개의 작은 매장들이 있는 대형 점포에 주로 사용한다. ④ 격자형(grid) 배치는 고객들이 매장 안을 자연스럽게 둘러볼 수 있다. ⑤ 경주로형(racetrack) 배치는 충동구매를 유도할 수 있는 배치방법이다.
수정 후	소매업체의 점포나 상품배치 방법에 대한 설명으로 가장 적절하지 못한 것은? ① 격자형(grid) 배치는 주로 식료품과 드럭스토어(drug store)에서 배치하는 유형이다. ② 경주로형(racetrack) 배치설계는 주된 통로를 중심으로 여러 매장 입구가 연결되게 배치하는 방법이다. ③ 자유형(free form) 배치는 비품과 통로를 비대칭으로 배치하는 방법으로, 이 배치방법은 규모가 작은 전문매장이나 여러 개의 작은 매장들이 있는 대형 점포에 주로 사용한다. ④ 격자형(grid) 배치는 고객들이 매장 안을 자연스럽게 둘러볼 수 있다. ⑤ 경주로형(racetrack) 배치는 고객의 동선을 극대화하고 구매를 유도하는 방법이다.

p. 275 (내용 수정)

수정 전	3. 지식경영시스템의 효과 ① 시장정보의 축적, 제품·서비스 향상, 지식의 활용성 증대, 그리고 지식의 공유 등을 통해 기업의 경쟁력을 강화할 수 있음 ② 공간과 시간을 뛰어넘는 Click and ~~Morta~~ 유형의 기업 기반이 될 수 있음 ③ 지식공유가 활성화됨에 따라 사내 전문가 그룹이 형성되고 관심 분야 토론 등을 통한 새로운 지식의 창조능력이 증대 ④ 지식베이스를 중심으로 축적된 지적 자산이 기업의 자산평가에 반영되어야 할 핵심 무형자산이 됨
수정 후	3. 지식경영시스템의 효과 ① 시장정보의 축적, 제품·서비스 향상, 지식의 활용성 증대, 그리고 지식의 공유 등을 통해 기업의 경쟁력을 강화할 수 있음 ② 공간과 시간을 뛰어넘는 Click and Mortar 유형의 기업 기반이 될 수 있음 ③ 지식공유가 활성화됨에 따라 사내 전문가 그룹이 형성되고 관심 분야 토론 등을 통한 새로운 지식의 창조능력이 증대 ④ 지식베이스를 중심으로 축적된 지적 자산이 기업의 자산평가에 반영되어야 할 핵심 무형자산이 됨

p. 305 (내용 수정)

수정 전	**전자상거래 판매시스템 관련 용어** •상향판매(Up-Selling): 고객들이 구매하고자 하는 제품에 대해, 보다 고품질·고가의 상품을 고객들에게 제시해 주는 마케팅기법 •역쇼루밍(Reverse Showrooming): 고객들이 오프라인에서 제품에 대한 정보를 얻고 구매는 온라인을 통해 실행하는 행위
수정 후	**전자상거래 판매시스템 관련 용어** •상향판매(Up-Selling): 고객들이 구매하고자 하는 제품에 대해, 보다 고품질·고가의 상품을 고객들에게 제시해 주는 마케팅기법 •쇼루밍(Showrooming): 고객들이 오프라인에서 제품에 대한 정보를 얻고 구매는 온라인을 통해 실행하는 행위