신지원

| 교 재 명 | CS리더스관리사 |
|---|---|
| 저 자 | 백지연·이유민 공편저 |
| 발 행 일 | 2025년 1월 10일 |

출간 이후 일부 오류가 확인되어 정오표를 안내 드립니다.
독자 여러분께 불편을 드린 점 진심으로 사과드리며, 해당 내용은 차기 인쇄 시 반영하여 수정 출간하겠습니다.

▣

| 페이지 | 수정 전 | 수정 후 | 등록일 | 비고 |
|---|---|---|---|---|
| 154p<br>하단 | | (3) 고관여 관점과 저관여 관점<br>① 고관여 관점 : 소비자는 정보탐색자이며 목표지향적인 정보처리자이다.<br>② 저관여 관점 : 소비자는 정보수용자이다. | 2026-02-26 | 내용 추가 |
| 302p<br>35번 | 정답 ⑤<br>⑤ 소비자는 정보탐색자이다. | 정답 ②, ③<br>고관여 관점에서 소비자는 정보탐색자이며, 구매에 앞서 상표를 평가한다. | 2026-02-26 | 정답 및 해설 수정<br>(복수 정답) |
| 138p<br>30번 | 정답 ① | 정답 ② | 2026-09-10 | 정답 수정 |